

**Pourquoi, comment et jusqu'où
accompagner le chercheur dans la
construction de son identité numérique ?**

Repères



Publish or Perish

+

Be **visible** or Vanish

Synthèse de l'étude sur les pratiques informationnelles des mathématicien.ne.s et sur les services rendus par les bibliothèques de mathématiques

Francesca Leinardi¹, Dominique Barrère², Christine Disdier³, Louis Esperet⁴, Nathalie Granottier⁵, Isabelle Lamitte⁶, Annaïg Mahé⁷, Alexandra Miric⁸, Jean-Louis Thomin⁹, and Fabien Vignes-Tournère¹⁰

¹Bibliothèque de l'Institut Fourier, Grenoble

²Bibliothèque de l'Institut de Mathématiques, Toulouse

³Bibliothèque de l'Institut de Recherche Mathématique Avancée, Strasbourg

⁴Laboratoire G-Scop, Grenoble

⁵Bibliothèque du Centre International de Rencontres Mathématiques, Marseille

⁶Bibliothèque du Laboratoire de Mathématiques Raphaël Salem, Rouen

⁷Urfist de Paris et équipe DICEN, Paris

⁸Bibliothèque de l'Institut Henri Poincaré, Paris

⁹Bibliothèque du Laboratoire Jean Alexandre Dieudonné, Nice

¹⁰Institut Camille Jordan, Lyon

12 novembre 2019

Résumé

Le Réseau National des Bibliothèques de Mathématiques ¹ a lancé une étude en 2019 pour d'une part mieux appréhender et comprendre l'évolution des usages et besoins informationnels des mathématicien.ne.s et d'autre part, faire un état des services et moyens utilisés au sein du réseau et des bibliothèques de mathématiques. Elle a pour finalité d'alimenter la réflexion sur les évolutions de nos métiers et sur l'adaptation des services rendus par nos bibliothèques aux besoins et pratiques des chercheurs. Elle servira de support de prospective du réseau pour le dossier de renouvellement du groupement de service pour la période 2021-2025.

1. RNBM, Groupement de service (GDS 2755) sous tutelle de l'INSMI, Institut national des mathématiques et de leurs interactions du CNRS : <http://www.cnrs.fr/insmi/>

FIGURE 34 – Utilisation des réseaux sociaux

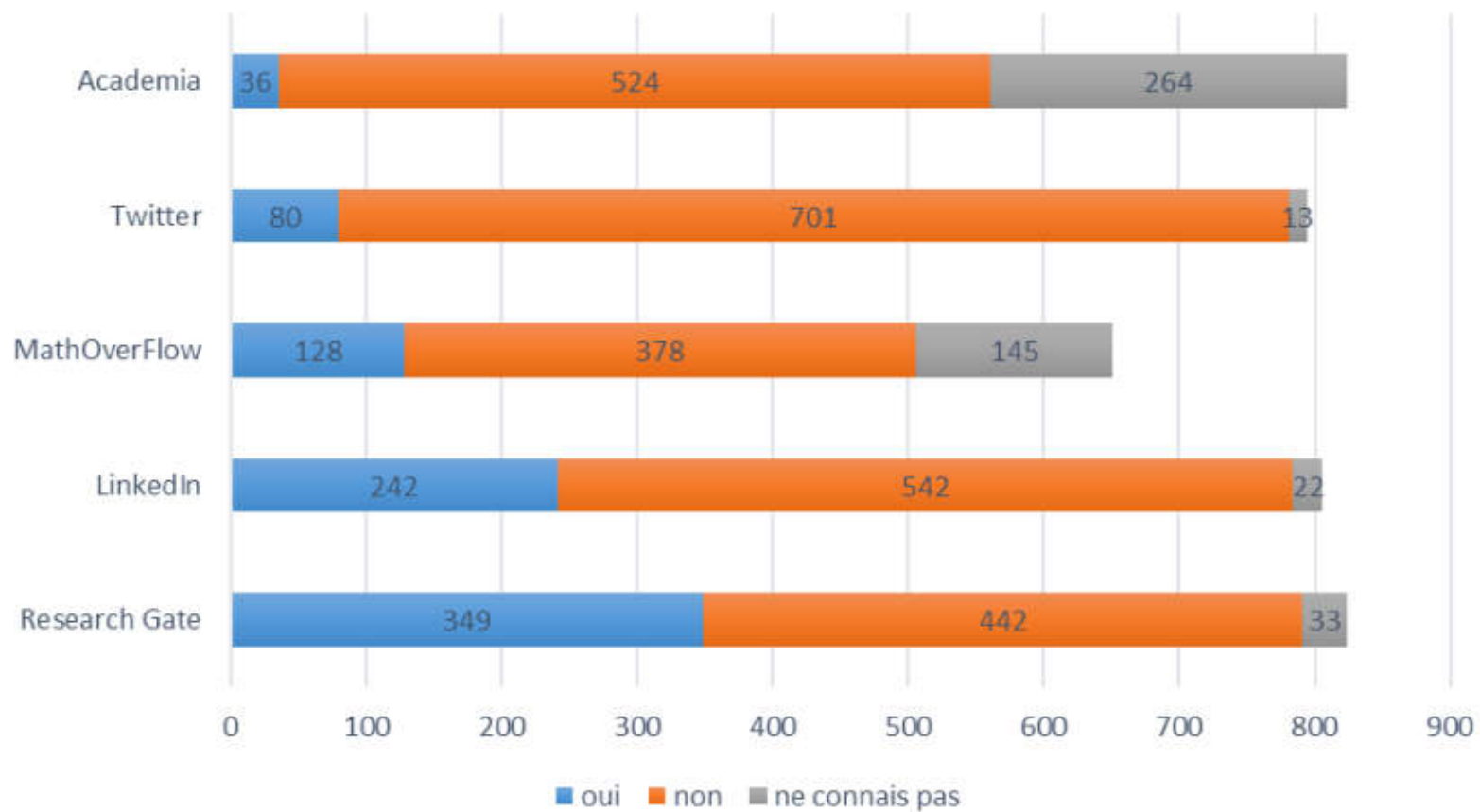
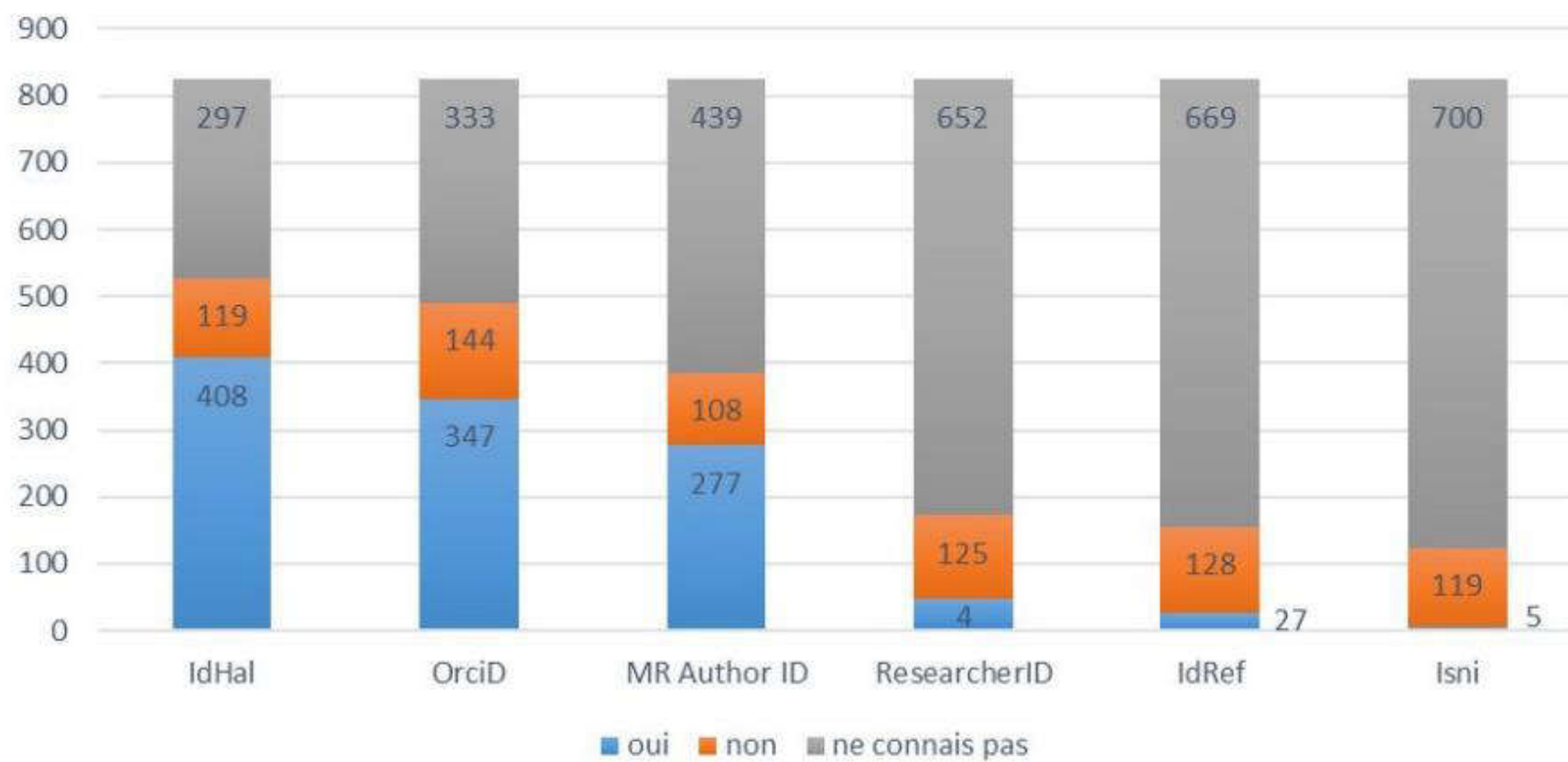
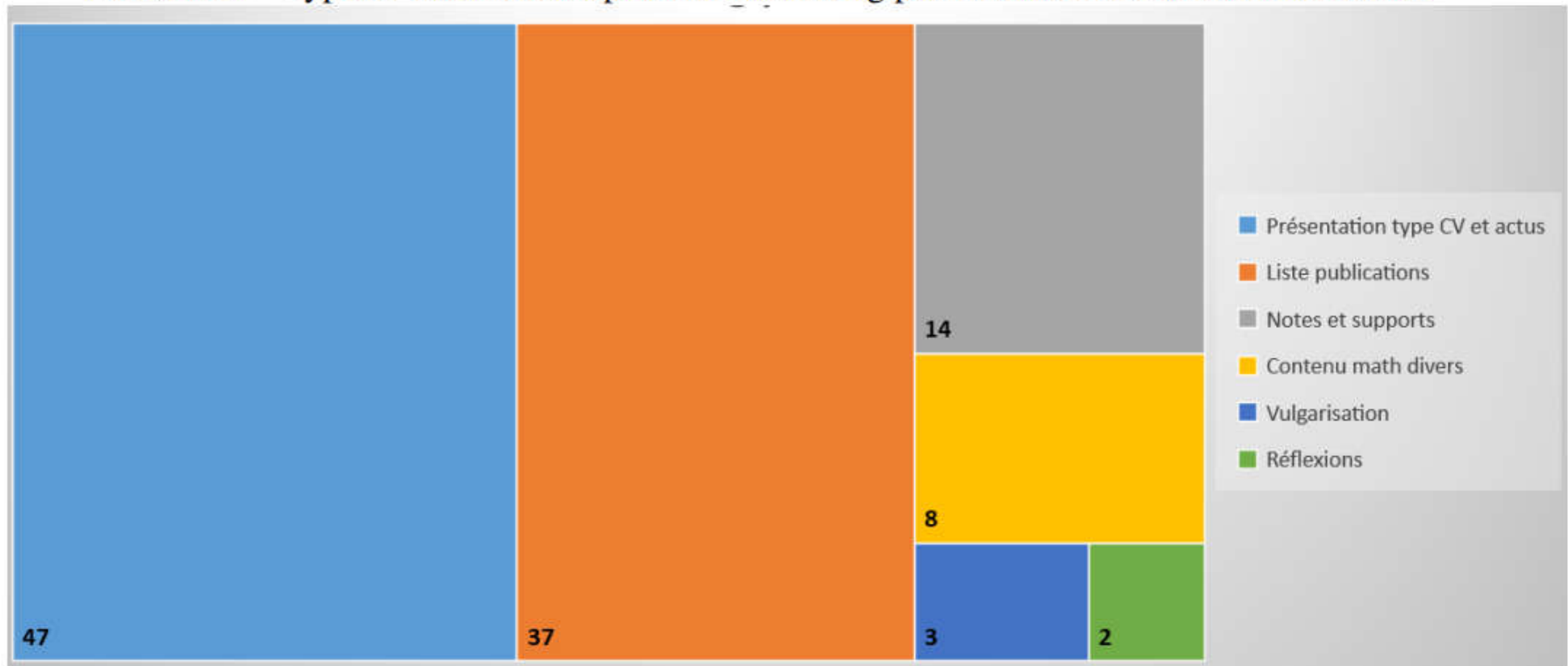


FIGURE 32 – Identifiants auteurs



« Seuls 8% des mathématicien.ne.s
déclarent avoir un blog professionnel. »

FIGURE 35 – Types d'informations publiées sur le blog professionnel des mathématicien.ne.s



**Construire
son action d'accompagnement
autour de l'identité numérique**



Visibilité

Identité numérique



Impact

E-reputation

Identité numérique du jeune chercheur

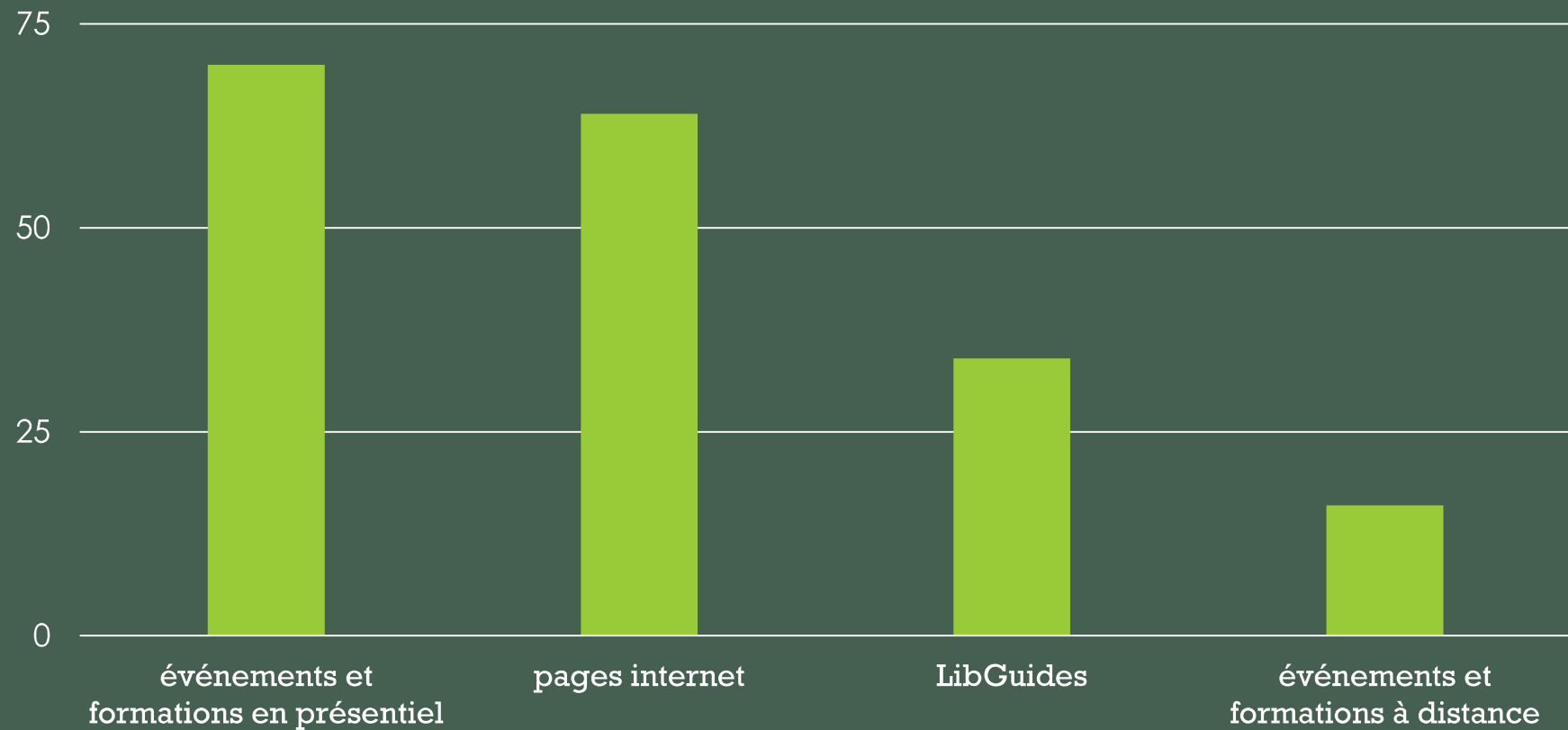
Gérer son identité numérique pour améliorer sa visibilité scientifique

Science ouverte et identité numérique du chercheur

HAL et IdHAL : de l'*open access* à l'identité numérique du chercheur

Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu

Définir une offre d'accompagnement adaptée



d'après [ORCID 2018 member survey](#)

Exemple de la promotion d'ORCID par ses membres

Identité du chercheur

Vers une convergence ?

INTRODUCTION

POURQUOI LA MAÎTRISER ?

QUELS OUTILS POUR QUELS USAGES ?

RÉSEAUX SOCIAUX OU ARCHIVES OUVERTES ?

LE DÉFI DES IDENTIFIANTS CHERCHEURS

LES DIFFÉRENTES IDENTIFIANTS

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE VU PAR UN DOCTORANT

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE VU PAR UN CHERCHEUR

UNE IDENTITÉ CO-CONSTRUITE

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DES INSTITUTIONS

ÊTRE VISIBLE OU DISPARAITRE

Introduction

Il y a quelques années, réputation et visibilité des travaux des chercheurs reposaient essentiellement sur les publications imprimées de ces derniers (ouvrages, chapitres d'ouvrages, articles de revues savantes, etc). Cependant, avec l'indexation numérique généralisée de leurs travaux, le développement et la popularité grandissante d'un certain nombre d'outils en ligne, le numérique a ajouté de nouvelles dimensions incontournables...



Une affaire de traces

« L'identité numérique peut être définie comme la collection des traces que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations. »

- Olivier Ertzscheid

Qu'elles soient **profilaires** (e-mail, profils, données bancaires, pseudonymes, avatars, identifiants de connexion...), **navigationnelles** (les contenus fréquentés, lus, vus, commentés...), **inscriptibles** (articles publiés, commentaires, mur de réseaux sociaux...), **produites par des tiers** (la « e-reputation ») ou encore **algorithmiques**, tout usager numérique en laisse. Multiples, ces traces témoignent d'un usage tant personnel que professionnel et scientifique, et forment, prises dans leur ensemble, les différentes facettes de l'identité numérique de chacun.

À condition de bien connaître et de s'emparer des outils à leur disposition, les chercheurs ont la possibilité de maîtriser leurs propres traces. Ils peuvent ainsi prendre le contrôle de leur identité numérique. On distingue quatre grandes catégories d'outils :

LES OUTILS DE PROFIL	Le chercheur y renseigne les informations relatives à son parcours afin de mieux faire connaître ce dernier.
LES OUTILS DE DIFFUSION	Il s'agit de plateformes de publication, permettant une meilleure diffusion de son travail et de ses écrits scientifiques.

quels messages prioritaires ?

STRATÉGIES



revendiquer son identité



valoriser ses productions



suivre son impact



communiquer

Quelle que soit la présence en ligne

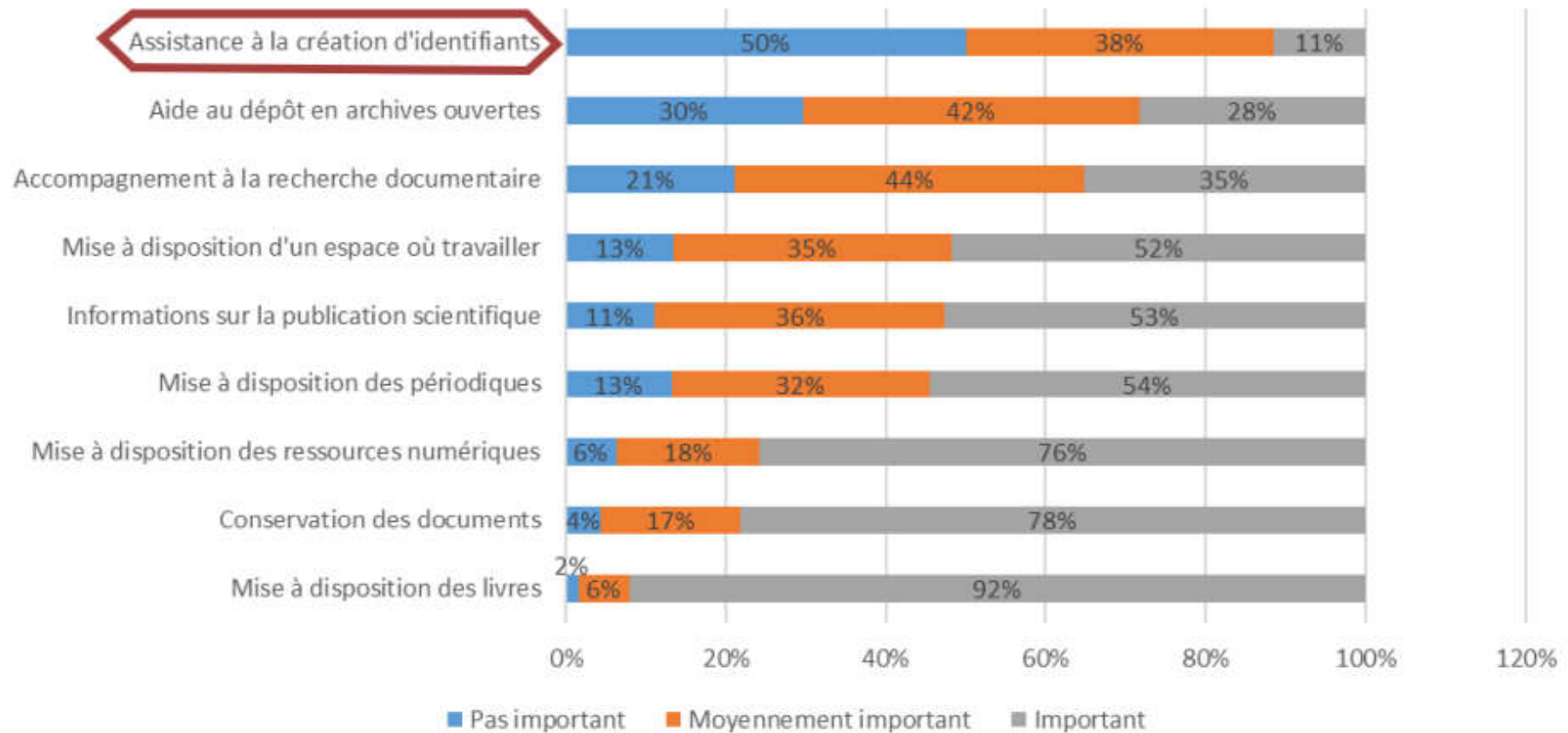
- uniformisation
- centralisation
- entretien
- interactions
- démarche éthique et responsable

**Points d'attention :
professionnels de l'IST et
accompagnement à l'identité numérique**



«Les mathématicien.ne.s ont une position mitigée sur l'assistance à la création d'identifiants par les bibliothèques. Pour la moitié d'entre eux [...], ce service rendu par les bibliothèques ne leur semble pas important.»

FIGURE 33 – Services offerts par les bibliothèques : assistance à la création des identifiants



« Et vous,
vous en pensez quoi ? »

Publish or Perish

+

Be Visible or Vanish

+

Promote *or Perish*

Synthèse de l'étude sur les pratiques informationnelles des mathématicien.ne.s et sur les services rendus par les bibliothèques de mathématiques. 2019.

[sélection]

- ex. : publications : « Mener une étude plus approfondie sur les modalités de gestion des publications dans les laboratoires pour identifier ce qui pourrait en améliorer la **visibilité** »
- ex. : archives ouvertes : « Analyser les besoins de soutien au **dépôt dans les archives ouvertes** et développer ce service là où il apparaît comme nécessaire » ;
- ex. : identifiants : « Mener des actions de sensibilisation des mathématicien.ne.s aux **enjeux des identifiants pérennes** (auteurs, mais unités, publications) et des référentiels, en l'abordant par exemple dans le cadre d'actions d'information sur la publication au sein des unités de recherche »

Synthèse de l'étude sur les pratiques informationnelles des mathématicien.ne.s et sur les services rendus par les bibliothèques de mathématiques. 2019.

[sélection]

« Développer l'expertise des bibliothécaires sur les questions de publication scientifique et de science ouverte »

Pour aller plus loin

- sur les pratiques des mathématiciens
 - Francesca Leinardi et al. *Synthèse de l'étude sur les pratiques informationnelles des mathématicien.ne.s et sur les services rendus par les bibliothèques de mathématiques*. 2019. 52 p. https://www.rnbnm.org/wp-content/uploads/2018/12/Synthese_etude_pratiques_informationnelle_des_mathematiens_et_services_rendus_par_les_bibliotheques_20191112_GT-prospectives_RNBM.pdf.
- sur l'identité numérique du chercheur
 - Aline Bouchard. *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*. Notamment la synthèse *Construire son identité numérique de chercheur*. <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>
S'y reporter pour les commentaires, les références et tout complément.
 - -- et Mariannig Le Béhec. *Réseaux sociaux numériques de la recherche entre visibilité et pratiques éthiques*. 01/2020. <https://zenodo.org/record/3631375>.
- sur l'accompagnement à ces questions
 - Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.
 - Aline Bouchard. « III. Formation de formateurs : former à l'identité numérique du chercheur ». Ressources. <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>.
 - Chérifa Boukacem-Zeghmouri. « Former les chercheurs à l'information scientifique dans un univers en mutation ». *Arabesques*. n°81. 01-03/2016. p. 14-15. <http://abes.fr/Publications-Evenements/Arabesques/Arabesques-n-81>.
- ressources cités
 - BU d'Evry. *Identité du chercheur. Vers une convergence ?* 2017. <https://www.biblio.univ-evry.fr/wp-content/content/expos/oaweek2017/>.
 - Marie-Madeleine Géroudet. « Qui, comment, combien ? Les services à la recherche au défi de l'organisation ». *Arabesques*. n°95. 10-12/2019. p. 04-05. <https://abes.fr/publications/revue-arabesques/95/>.
 - Alice Meadows et Haak Laurel. *ORCID 2018 member survey*. 10 p. https://orcid.figshare.com/articles/journal_contribution/ORCID_2018_MEMBER_SURVEY_pdf/7773962.